

A- Définition de l'idée du projet

Projet:	Injection des articles en plastique bi-matière et/ou bi-couleur
Nature de projet	Fabrication de pièces décorées et pièces techniques élaborées destinées à l'électroménager, high-tech, domotique,...
Secteur d'activité	Industrie Chimique
Gamme de produits	La gamme des produits à fabriquer s'établit comme suit : - Articles décorés de différentes couleurs pour résoudre les problèmes d'aspect et problèmes de style (articles pour équipements électroménagers, articles - pièces techniques automobiles (poignées, etc.) - Articles ménagers, autres articles d'usage courant (manches de brosses à dents, etc.)
Matières premières	PP, PC, ABS, TPE, PU, PMMA, PS, PA-6.6, etc.
Principaux fournisseurs	Rhodia, BAYER, BASF, ENI, POLIMERI, ASAHI, etc.
Processus de fabrication	Le procédé de fabrication s'établit en différentes étapes : - Le procédé de fabrication est l'injection mais la presse d'injection doit être bi-injection c'est-à-dire la machine doit avoir 2 unités d'injection et les matières sont injectées l'une après l'autre dans le même moule.
Liste des équipements:	Matériel roulant 25 000 DT Presse d'injection bi-matière (120 T) 1 000 000 DT Lot de moules 400 000 DT Régulateurs moules 40 000 DT Groupe frigorifique 100 000 DT Alimentateur-doseur automatique 15 000 DT Robot piqueur 20 000 DT Balance de précision 2 000 DT Equipements de mesure et contrôle qualité 5 000 DT Matériel informatique 8 000 DT Logiciels de production (GPAO + GMAO) 12 000 DT Logiciel de gestion (G.com + Comptabilité+paie) 8 000 DT Equipements de manutention 10 000 DT
Capacité de production	140 Tonnes /an de matières plastiques transformées
Emploi	3 Cadres dont un ingénieur spécialisé en plasturgie. 2 Agents de maîtrise 9 Agents d'exécution

B- Marché

B.1 Clientèle cible	B.2 Répartition des ventes
Articles élaborés pour la grande consommation comme les articles de ménage (ex. : brosses à dents, ustensiles de cuisine, jeux) ou pour des clients spécifiques (pièces techniques)	50% local, 50% export

B.3 Evolution du marché

Marché de grande consommation, équipementiers pour automobiles, matériels de télécommunication et électroménager, etc.

C- Schéma d'investissements et de financement

Investissement	Montants	Financement	Montants
Terrain	-	Capital social	670 000
Aménagement	-	Crédit à long et à moyen terme	1 005 000
Équipement industriel	1 592 000	Autres	
Équipement de bureau et informatique	28 000		
Matériel de transport	25 000		
Besoin en fonds de roulement	30 000		
Autres.....	-		
Total	1 675 000	Total	1 675 000

D- Schéma de rentabilité

D.1 Structure des coûts

Exploitations prévisionnelles						
Désignation	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6
Ventes	1 700 000	1 785 000	1 874 250	1 967 963	2 066 361	2 169 679
Achats matières premières/consommables	901 000	946 050	993 353	1 043 020	1 095 171	1 149 930
Margin Brute sur coût Matière	799 000	838 950	880 898	924 942	971 189	1 019 749
Autres charges d'exploitation	170 000	173 400	176 868	180 405	184 013	187 694
Valeur ajoutée	629 000	665 550	704 030	744 537	787 176	832 055
Charges sociales	86 400	88 128	89 891	91 688	93 522	95 393
Excédant Brut d'Exploitations	542 600	577 422	614 139	652 849	693 654	736 663
Amortissements	248 000	248 000	248 000	248 000	248 000	248 000
Résultat Brut d'exploitation	294 600	329 422	366 139	404 849	445 654	488 663
Charges financières	85 425	76 883	69 194	62 275	56 047	50 443
Résultat des activités ordinaires avant impôts	209 175	252 540	296 945	342 574	389 607	438 220
Is	31 376	32 945	34 592	36 322	38 138	40 045
Résultat net de l'exercice	177 799	219 594	262 352	306 252	351 469	398 175
Cash flows	425 799	467 594	510 352	554 252	599 469	646 175

D.2 Principaux ratios

Taux de rentabilité interne	21%
Valeur actuelle nette	663 727
Délai de récupération	4 Ans et 3 Mois

E- Conseils